



**MÃE DE DEUS**  
colégio

Desde 1936, aplicando a PEDAGOGIA DE SCHOENSTATT



**Ela é a grande Missionária.  
Ela realizará milagres!**



# Colégio Mãe de Deus



O CMD foi a primeira instituição de ensino de Londrina, fundada em 1936. Em 1938, foi lançada a pedra fundamental do prédio. Simbolicamente representada por um tijolo abençoado pelo Padre Kentenich e trazido pela Irmã Almut, de Schoenstatt.



1938 – Novo prédio do Colégio Mãe de Deus



03 de março de 1936 – Primeiro dia de aula

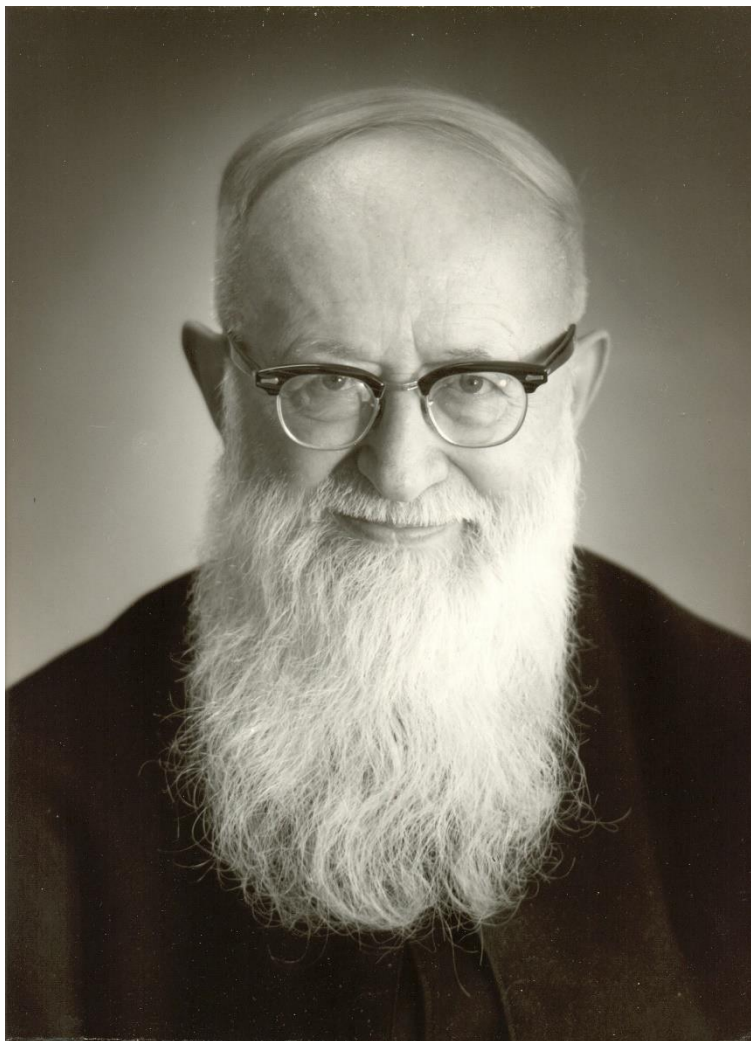




Fundado pelo Instituto Secular das Irmãs de Maria de Schoenstatt baseado na Pedagogia de Schoenstatt, legado do Fundador Padre José Kentenich, criada há cem anos. Toda sua história é marcada por um significativo número de alunos, mais de 80 mil até os dias atuais, que tiveram sua



formação inovadora curricular e complementar na área cultural como música, esportes, danças, pintura e línguas estrangeiras. Hoje se encontram pelo mundo e são referências profissionais.



# Padre Kentenich Modelo de Educador



“O enorme valor do trabalho de educação consiste no fato de, como educadores sermos sempre educandos”

Padre Kentenich



**MÃE DE DEUS**  
colégio

**GESTÃO EDUCACIONAL**



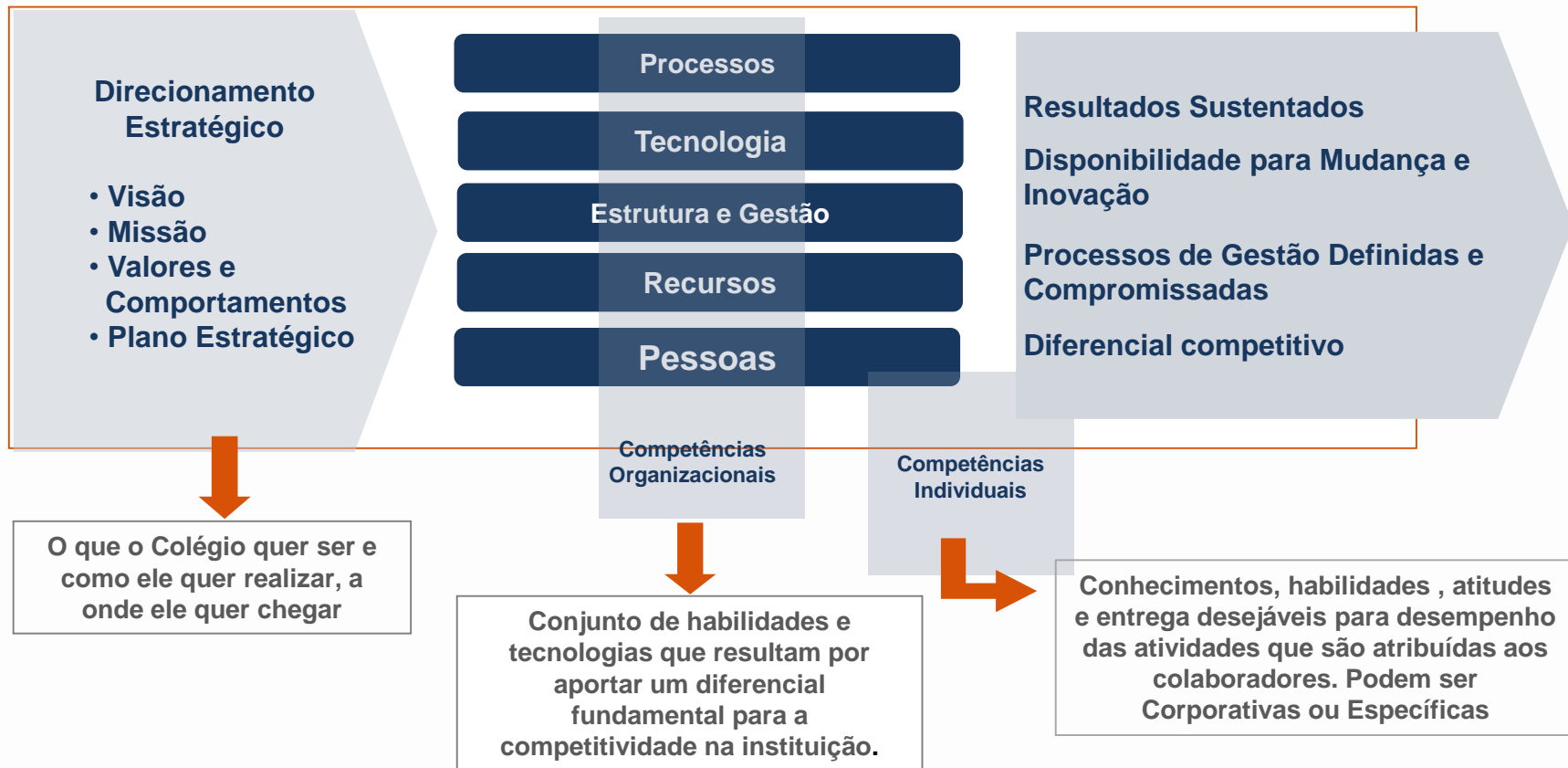
# Gestão Sistêmica



## Sistema Organizacional de Gestão

**INPUTS** Entradas

Saídas **OUTPUTS**



A Gestão por Competências não tem um modelo único. Ela deverá ser Sistêmica e adequada a cada organização.

# Ferramentas da Gestão Educacional



## INPUTS



Regimento  
Escolar

- Estrutura Organizacional
- Papéis e Funções
- Normas Gerais

Projeto das  
Disciplinas

- Currículos
- Planos de Ensino
- Planos de Aula
- Sistema de Avaliação

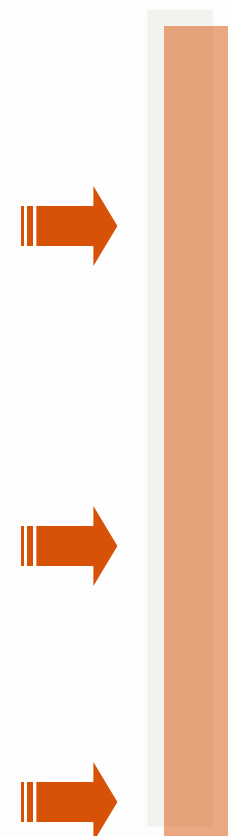
Manuais de  
processos dos  
Setores/Áreas

- Fluxograma de Processos
- Procedimentos Operacionais
- Normas e Documentos

Plano  
Estratégico

Projetos Estratégicos

## OUTPUTS



**GERENCIAR**

**ACOMPANHAR**

**NÍVEL DE  
SATISFAÇÃO DE  
PAIS, ALUNOS,  
PROFESSORES E  
FUNCIONÁRIOS**

**• GESTÃO  
• PROCESSOS  
• APRENDIZAGEM  
ORGANIZACIONAL**

**DESEMPENHO  
DAS  
PESSOAS**

**CLIMA  
ORGANIZACIONAL**

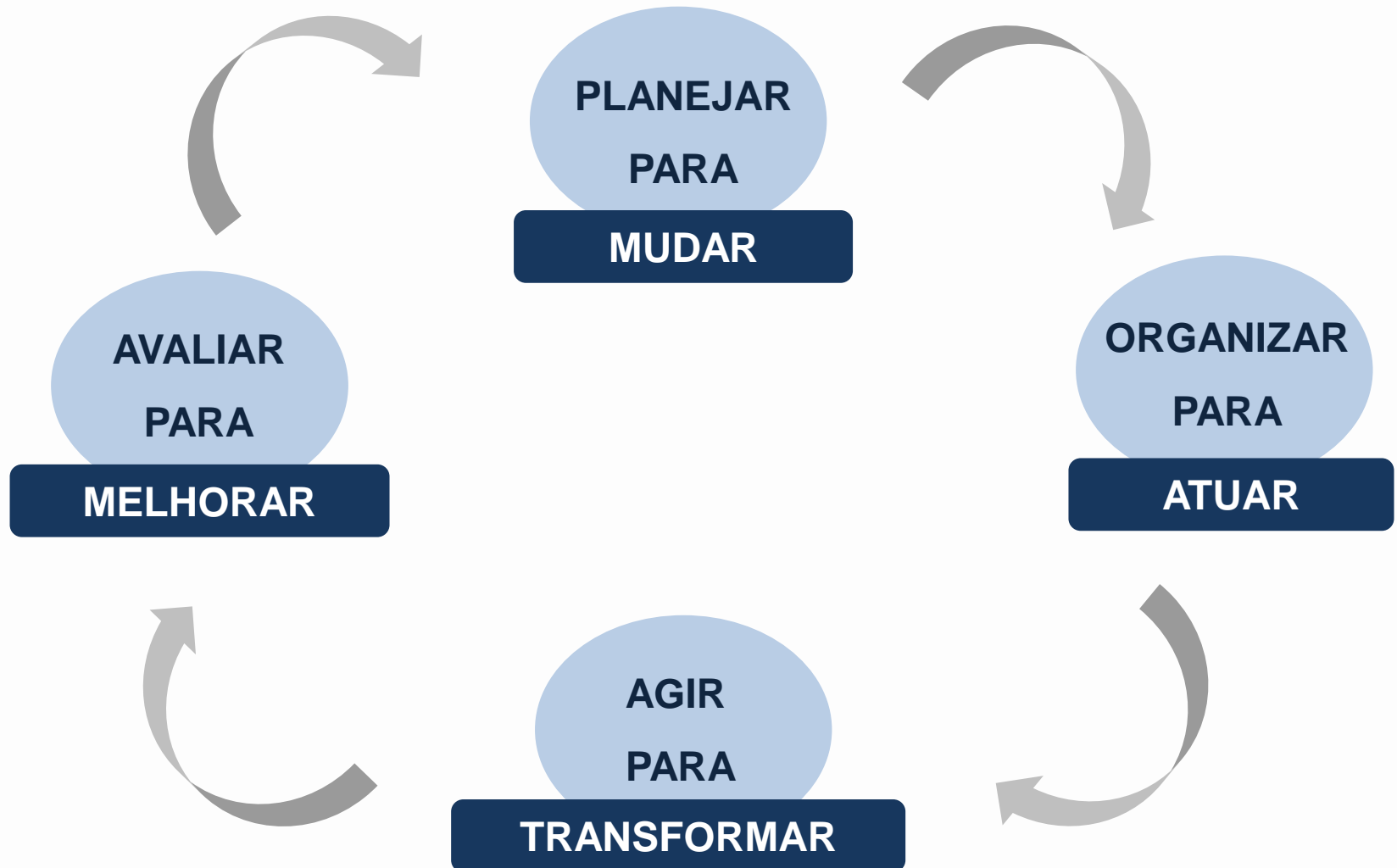
**APRENDIZAGEM  
DOS  
ALUNOS**

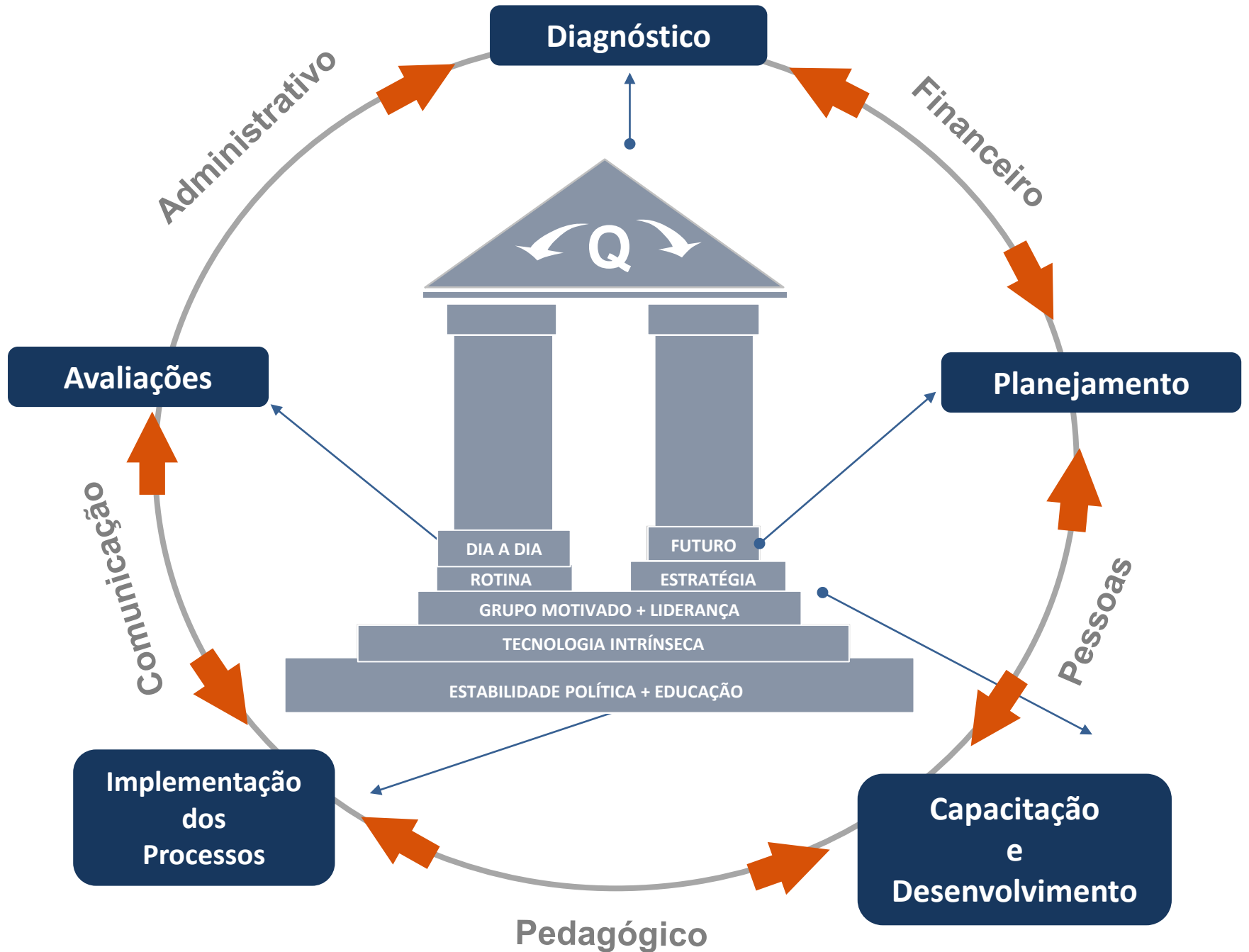
**INDICADORES**

**AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**



# Avaliação Institucional



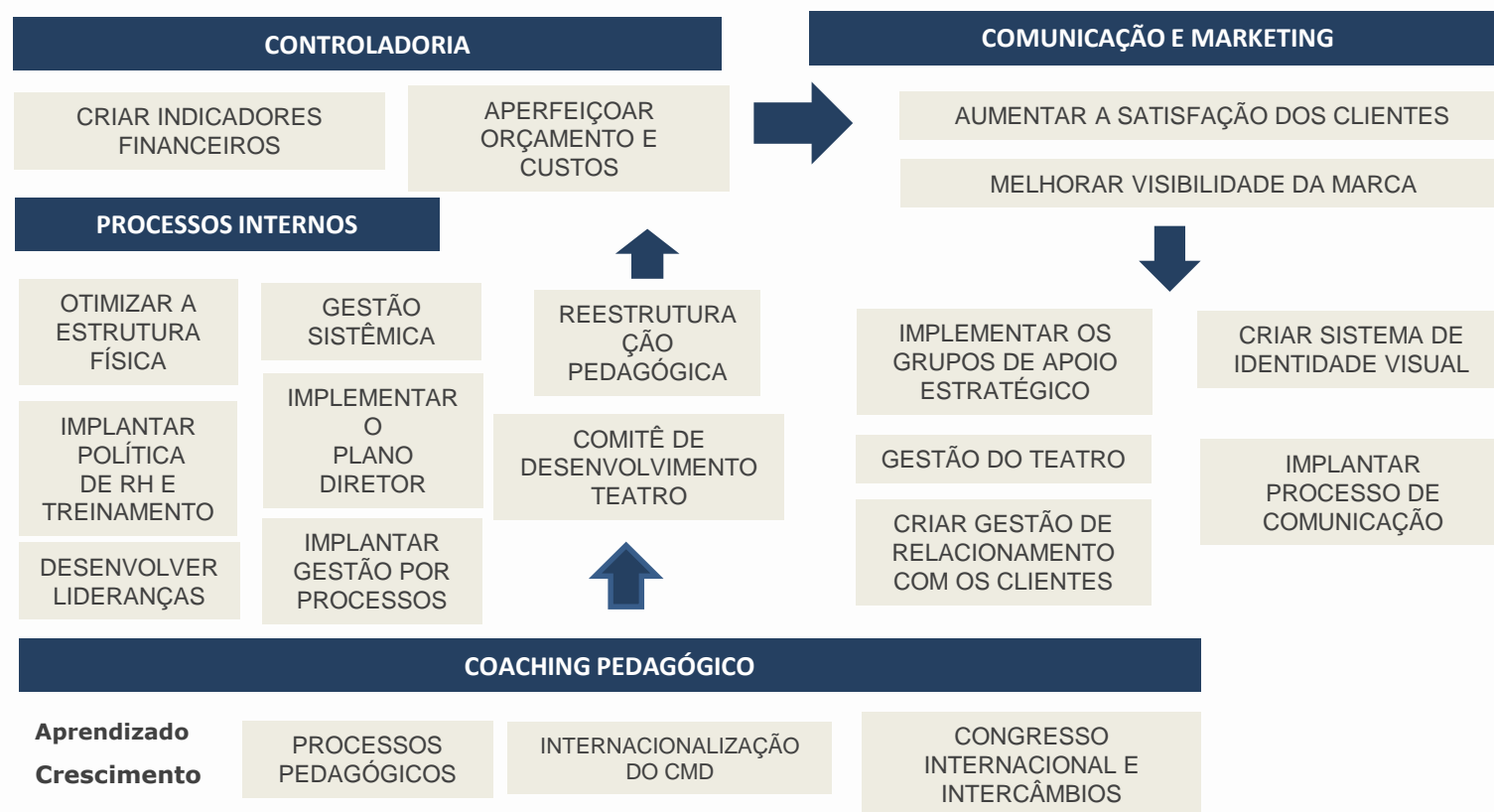


# Mapa Estratégico



**VISÃO:** Ser reconhecida como instituição de ensino e cultura internacionalizada, em nível regional, com foco no desenvolvimento humano, econômico, social e cultural.

**MISSÃO:** Agregar conhecimento por meio da educação de qualidade, formação humana e valores cristãos frente às exigências da sociedade contemporânea.







## **MISSÃO ESTRATÉGICA:**

Agregar conhecimento por meio da educação de qualidade, formação humana e valores cristãos frente às exigências da sociedade contemporânea.

## **VISÃO:**

Ser reconhecida, até 2020, como instituição de ensino e cultura internacionalizada, em nível regional, com foco no desenvolvimento.

## **VALORES:**

- Ética e transparência;
- Desenvolvimento Humano;
- Fé e princípios cristãos;
- Honestidade, cidadania e responsabilidade.

## PROFISSIONALIZAÇÃO DA EQUIPE E ESTABELECIMENTO DE PROCESSOS

- Necessidade em profissionalizar e aperfeiçoar os setores administrativos e pedagógicos;
- Capacitações visando aprimoramento constante;
- Planejamento estratégico;
- Estabelecimento de padrões;
- Implementações de processos;

# PROGRAMA DE GESTÃO ESCOLAR DE QUALIDADE

- Ciclo de Melhoramento Contínuo: parceria Fundación Chile e Fundação L'Hermitage;
- Início em Agosto/2013.



# DEFINIÇÃO...



- É um sistema de análise e tomada de decisões estratégicas que envolve a totalidade dos âmbitos, níveis e dimensões da atividade institucional dos estabelecimentos educacionais, visando à melhoria permanente da sua gestão.
- Tem como finalidade fortalecer o Projeto Educativo Institucional, através da consolidação dos processos de gestão institucional e pedagógica, procurando atingir os objetivos e resultados declarados pela instituição.

É composto por etapas sucessivas de desenvolvimento, que se inicia com um processo participativo no **Diagnóstico**, a elaboração e implementação do **Plano de Melhoramento** e termina com a solicitação de uma **Avaliação Externa**, que permite à escola buscar a Certificação de Qualidade da Gestão Escolar.



## PROGRAMA DE CONCESSÃO DE BOLSAS DE ESTUDOS

- Desde 2012 pautando-se exclusivamente nas disposições legais (Leis, Decretos e Portarias);
- Regulamentado através da divulgação de Edital;
- Sem interferências pessoais, ideológicas, político-partidárias ou privilégios;
- Modalidades de 50% e 100%;

# ETAPAS



- Divulgação do Edital;
- Inscrições;
- Entrega de documentação;
- Análise da documentação;
- Entrevista;
- Visita domiciliar
- Emissão do parecer socioeconômico;
- Encaminhamento para Comissão da Instituição;
- Divulgação do resultado.

# COBRANÇAS



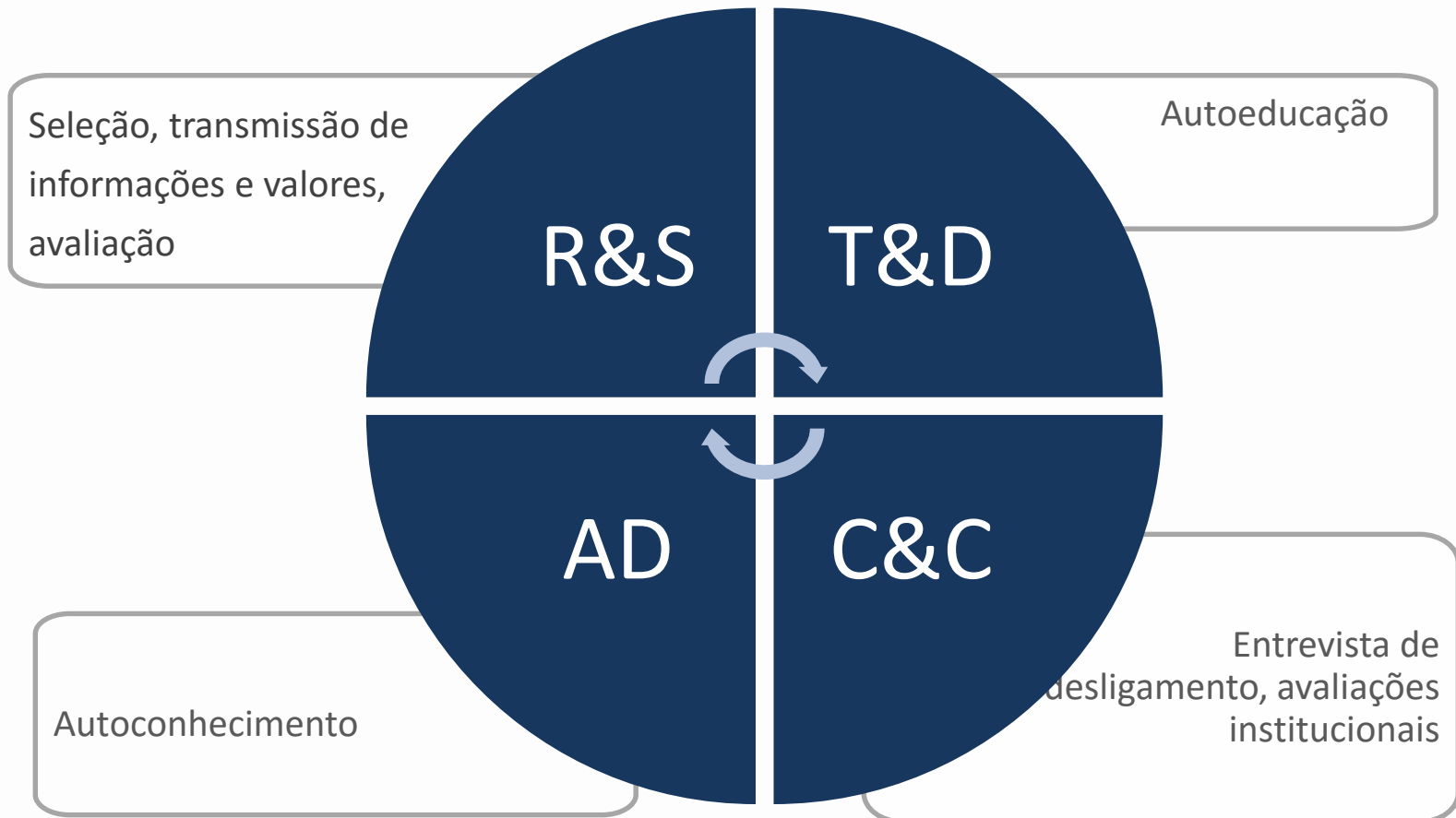
- Implantação da opção cartão de crédito para pagamento;
- Levantamento mensal dos casos de inadimplência;
- Inclusão em serviço de proteção ao crédito (SERASA);
- Não efetivação de matrícula em caso de inadimplência;
- Redução do índice de inadimplência.



## OUTROS PROCESSOS ESTABELECIDOS...

- Implantações: Sistema Gennera Gestão Educacional e Sistema UNOI;
- Realização de matrículas;
- Descrições de funções;
- Recrutamento e seleção;
- Novo acesso;
- Segurança.

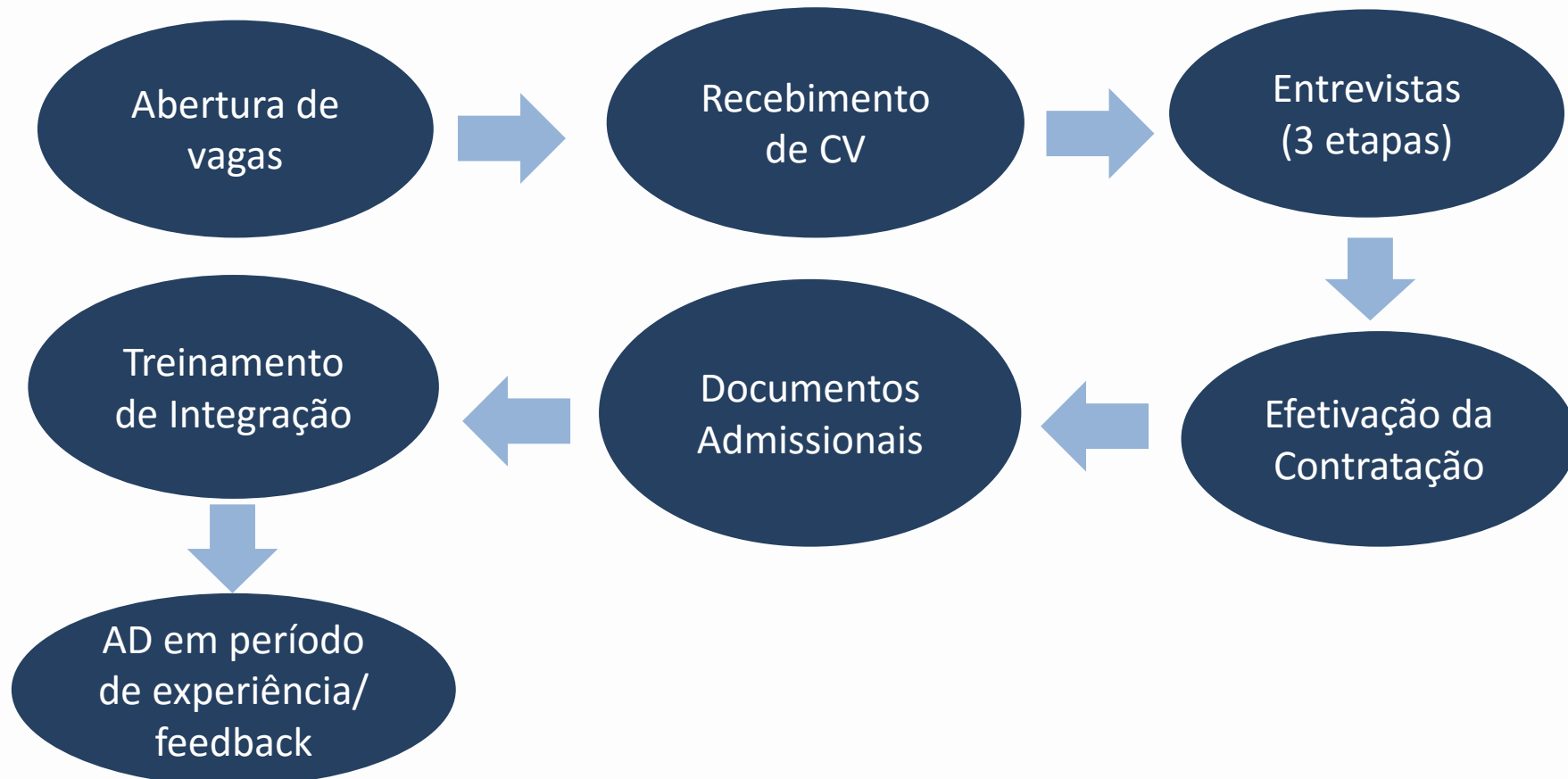
# Processos de Recursos Humanos



# 1. Recrutamento e Seleção



O processo de Recrutamento e Seleção do CMD é um processo humanizado e transparente, que conta com 10 etapas, entre elas:



## 2. Treinamento e Desenvolvimento



- **Treinamento de Integração:** Tem o objetivo de inserir o novo colaborador em Schoenstatt e transmitir as normas internas do CMD à ele – Processo orgânico.
- **Capacitação técnica:** Desenvolvimento da área a partir de treinamentos internos e externos sobre temas técnicos relevantes à área e temas schoenstattianos.
- **Treinamentos específicos:** Utilização de novos materiais, equipamentos, campanhas de matrículas, atividades apostólicas, etc.
- **Reuniões de integração da equipe:** Reuniões mensais para trocas de experiências, informações e partilha de conhecimento entre as áreas.
- **Orientações individuais e feedbacks**

### 3. Processos Avaliativos



- Identificação e avaliação de perfis e atribuições por meio do Profiler;
- Avaliação de novos colaboradores em período de experiência;
- Avaliação de desempenho 360° anual dos colaboradores da área administrativa;
- Avaliação de desempenho da equipe docente 360° trimestral através do Conselho de Classe 360°.

**A autoeducação é apresentada como ferramenta para o desenvolvimento pessoal e profissional**



# PROFILER



## Uma ferramenta para Mapeamento de Perfil Comportamental

O Profiler foi desenvolvido com amplos estudos e pesquisas para ser utilizado como ferramenta de apoio em Gestão de Recursos Humanos, buscando maximizar o potencial individual através da satisfação e adequação ao cargo.

O sucesso de uma empresa, bem como o sucesso de uma equipe, depende do desenvolvimento, retenção e engajamento de talentos.

# PROFILER



## 4. Clima e Cultura Organizacional



O clima organizacional é o reflexo dos efeitos da cultura de uma organização nessa organização como um todo – Nesse caso a cultura de Schoenstatt, cultura da Aliança, dos Ideais, dos Vínculos, do Movimento e da Confiança.

O **clima organizacional** influencia e é influenciado pelo comportamento dos indivíduos na organização, no seu desempenho, motivação e satisfação no trabalho.

Para monitoramento do clima organizacional são utilizadas como ferramentas:

- Entrevista de desligamento;
- Monitoramento dos índices de *turnover* e motivos de desligamento;
- *Feedback* da AD 360°
- Realização de Devolutiva do Profiler;
- Conversas informais.



**“Se você não entende de pessoas, não entende de negócios.”**

Simon Sinek

(Antropólogo americano que focou seus estudos em compreender o que realmente motiva um ser-humano. Através dos seus estudos, tornou-se um dos maiores especialistas em liderança.)



**MÃE DE DEUS**  
colégio

**Ações de Comunicação e Marketing**



## OBJETIVOS/METAS

### Definidos no Projeto Político Pedagógico

- A concretização da proposta é fomentada pela **digitalização do ambiente escolar**, pela construção de uma **atmosfera bilíngue**, pela criação de uma **rede internacional de instituições de ensino**, pela **formação adequada de professores** e pela **avaliação constante dos alunos**.

“A aula é a alma e a melhor propaganda do negócio”



Adapt de Philip Kotler



**MÃE DE DEUS**  
colégio

# Marketing Educacional

# Marketing Educacional



- Visa unificar e personificar as ações de marketing (eventos, ações pedagógicas, comunicação e publicidade) alimentando os pais e o público externo com informações do desenvolvimento e da qualidade do colégio.
- Alinhamento das ferramentas de comunicação;
- Agregar valor aos serviços educacionais.

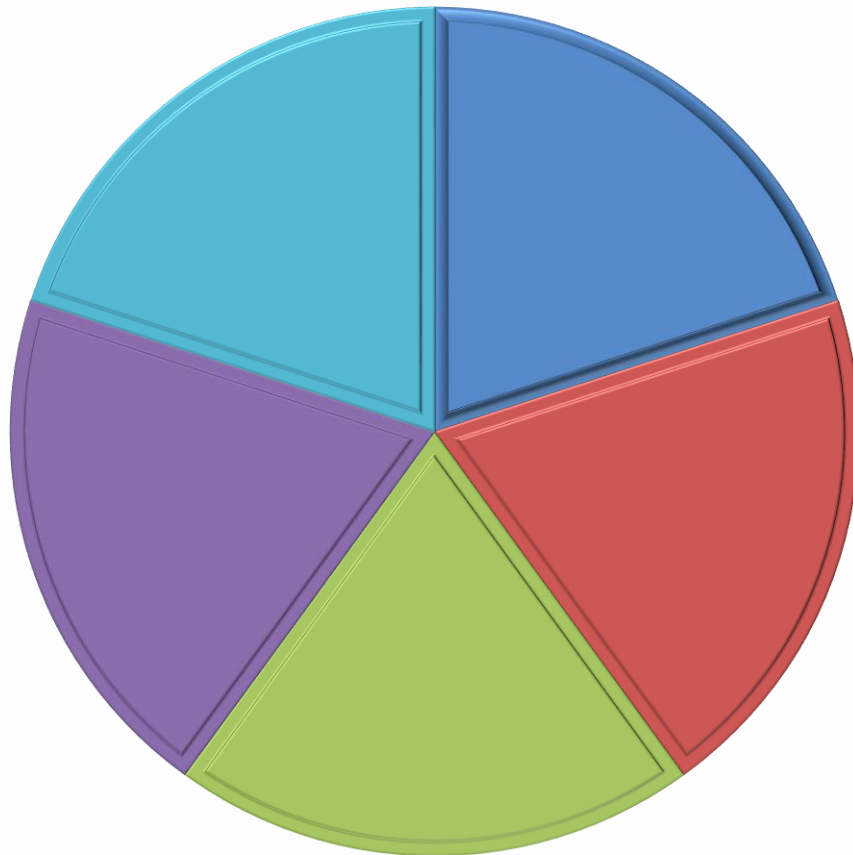


## Ferramentas de relacionamento para monitorar o aprendizado dos alunos:

- Avalia;
- Lexium;
- Enem, outras;
- Resultados das Certificações;
- Gennera;
- Pesquisa Interna.



# 5 Ações de Marketing



- Institucional
- Cadastros e Relacionamento
- Família na escola
- Vestibulares
- Campanha de Matrícula



## Ações Educação Infantil

- Acompanhamento dos resultados e entrega aos pais;
- Apresentação dos resultados da Avaliação;
- Objetivo: MOSTRAR AOS PAIS NOSSAS AÇÕES PEDAGÓGICAS E A RETENÇÃO DOS ALUNOS.

## Ações 5º e 6º ano

- Chamamento dos pais;
- Resultado da Avaliação;
- Entrevista com Psicólogas;
- Apresentação da proposta de recuperação dos conteúdos (pedagógico e coach);
- Acompanhamento dos resultados e entrega do material impresso aos pais.
- Objetivo: MOSTRAR AOS PAIS NOSSAS AÇÕES PEDAGÓGICAS E A RETENÇÃO DOS ALUNOS.

## 9º ano

- Chamamento dos pais;
- Resultado da Avaliação;
- Entrevista com Psicólogas e equipe;
- Apresentação da proposta de recuperação dos conteúdos (Pedagógico e Coach);
- Acompanhamento dos resultados e entrega do material impresso aos pais;
- Objetivo: MOSTRAR AOS PAIS NOSSAS AÇÕES PEDAGÓGICAS E A RETENÇÃO DOS ALUNOS.

## Ensino Médio

- Chamamento dos pais e apresentação do Profile;
- Acompanhamento dos Vestibulares;
- Entrevista com Psicólogas e equipe;
- Apresentação da proposta de recuperação dos conteúdos (*Pedagógico e Coach*);
- Acompanhamento dos resultados e entrega do material impresso aos pais;
- Objetivo: MOSTRAR AOS PAIS NOSSAS AÇÕES PEDAGÓGICAS E A RETENÇÃO DOS ALUNOS.



**MÃE DE DEUS**  
colégio

**PROPOSTA DE IDENTIDADE VISUAL  
PARA A PEDAGOGIA DE SCHOENSTATT**



**MÃE DE DEUS**  
colégio

**AÇÕES PEDAGÓGICAS**





Urge educar-nos a nós mesmos e educar-nos com todas as nossas capacidades [...]. Trata-se de um processo personificado, em primeiro lugar, temos de conhecer-nos e acostumar-nos a dialogar livremente, conforme o grau de nossa cultura.

PPP,CMD(KENTENICH, s/d, p. 29).